

Zweckverband Bundesgartenschau 2015 Havelregion
z. Hd. Herrn Skupch
Fabrikenstraße 11
14727 Premnitz

Unternehmer für Rathenow eV
Wilhelm-Külz-Straße 14
14712 Rathenow
www.unternehmer-fuer-rathenow.de
info@unternehmer-fuer-rathenow.de
Volksbank Rathenow
Konto 10 93843
BLZ 16091994
1. Vorsitzender Horst-Ullrich Opitz
2. Vorsitzender Fred Meier
Schatzmeister Bernd Knust

Rathenow, den 26.03.2014

Betreff: Bundesgartenschau 2015

Sehr geehrter Herr Skupch,

anlässlich der ITB ist der Flyer „Touristische Tipps – Von der BUGA empfohlen“ erschienen.

Der interessierte Besucher bzw. Leser wird in erster Linie den „Touristischen Tipps“ folgen, da ihm das Label „Von der BUGA empfohlen“ vermutlich wenig sagen wird.

Der Flyer vermittelt den Eindruck, dass nur die von der BUGA Empfohlenen einzig über Qualität verfügen.

Bürgern aus und um Rathenow fiel auf, dass es bedauerlicherweise für Rathenow keinerlei „Touristische Tipps“ gibt und dies, obwohl bei uns etliche gut engagierte Einrichtungen, wie zum Beispiel „Zum alten Hafen“, „Zur alten Stadtmauer“, „Harlekin“, ... über die Zertifizierungen „Service-Q“ und/oder „Gastliches Havelland“ verfügen. Nur haben sich diese Einrichtungen aus zeitlichen oder anderen Gründen nicht für das BUGA-Label bewerben können, da viele von der Erstellung dieses Flyers keine Kenntnis hatten.

Unsere Gaststätten haben Geld und Zeit investiert, um auch während der BUGA 2015 diese Qualitätsnachweise präsentieren zu können.

Die Darstellung jeder beteiligten Region, so auch die Region Rathenow, ist nach unserer Auffassung eine Verpflichtung für die Geschäftsführung der BUGA 2015 Havelregion, um im Sinne der Gleichbehandlung aller eingebundenen Regionen bzw. Städte zu wirken.

Wenn möglichst viele der gesamten Region begeistert und mitgenommen werden sollen, muss ein derartiger Flyer eine optimale Bandbreite an Angeboten aufzeigen.

In Vorbereitung der BUGA fließen Investitionen in Millionenhöhe in die Stadt Rathenow, die deren Attraktivität in großem Umfang steigern. Von dieser Bereicherung profitiert das gesamte BUGA-Programm und deshalb muss eine Gleichbehandlung erfolgen, die wir hier in Rathenow vermissen. Davon sollten im Besonderen auch die Besucher profitieren, die mit umfassenden Informationen auf entsprechende Tipps hingewiesen werden.

Nach den vorliegenden Informationen werden durch die Kommunen der 5 Städte bedeutende finanzielle Leistungen erbracht, die Sie als Dienstleister zu einer optimalen Erfüllen verpflichtet.

Jeder BUGA-Ort muss mit Tipps (außerhalb des eintrittspflichtigen Geländes) in diesem Flyer vertreten sein. In der Außendarstellung ist der jetzige Flyer irreführend und verfälscht.

Sehr geehrter Herr Skupch, wir möchten Sie bitten, den Flyer vor dem nächsten Einsatz entsprechend qualitativ zu überarbeiten. Als Unternehmerverein und Einzelhandel der Stadt Rathenow möchten wir gerne unsere Mitarbeit anbieten.

Hinsichtlich der Bedeutung der BUGA für die Havelregion, erlauben wir uns dieses Schreiben an die Presse weiterzuleiten und hoffen in den kommenden 12 Monaten vor Beginn der BUGA möglichst optimale Bedingungen in den BUGA Städten zu erreichen.

Die BUGA muss ein Erfolg werden!

Gerade auch für die „Entdeckung“ der Erlebnisräume sind umfangreiche Tipps für den BUGA-Besucher unentbehrlich.

Wir geben der Hoffnung Ausdruck, dass wir zu der gesamten Problematik kurzfristig eine gemeinsame Beratung mit den Vorständen und der Stadtverwaltung durchführen können. Wir fühlen uns in Rathenow in Angelegenheiten der BUGA noch nicht mitgenommen bzw. vernachlässigt und bitten um ein konstruktives Gespräch.

Mit freundlichen Grüßen



Unternehmer für Rathenow



Einzelhandel Stadt Rathenow